



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГУБЕРНАТОРА
НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Администрации городского
округа и муниципальных
районов области**

пл.Победы-Софийская, д.1,
Великий Новгород, 173005

тел. (816+2) 73-15-60, факс (816+2) 73-12-40

24.11.2018 № АГ-22/8614-И

на № от

**О методических рекомендациях
по оценке обоснованности
начальной цены**

Администрацией Губернатора Новгородской области, в целях минимизации рисков завышения начальной (максимальной) цены контракта, разработаны рекомендации по оценке обоснованности начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), определенной методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

Указанные рекомендации размещены на сайте информационной системы в сфере закупок Новгородской области (<http://zakupki.novreg.ru/portal/Menu/Page/75>) в подразделе «Методические рекомендации» раздела «Методические материалы».

Просим учитывать данную информацию при осуществлении закупочной деятельности и довести ее до сведения подведомственных бюджетных и казенных учреждений.

Приложение на 3 л. в 1 экз.

**Заместитель руководителя
Администрации Губернатора
Новгородской области**

А.И. Бирюкова

Рекомендации по оценке обоснованности начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

Настоящие рекомендации разработаны Администрацией Губернатора Новгородской области в целях минимизации рисков завышения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), определенной методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

Обращаем внимание на то, что Администрация Губернатора Новгородской области не наделена полномочиями по разъяснению законодательства Российской Федерации.

Используемые термины и определения:

44-ФЗ - Федеральный закон № 44-ФЗ от 05.04.2013 года «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

НМЦК - начальная (максимальная) цена контракта, цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Источник ценовой информации – субъект предпринимательской деятельности, предоставивший ценовую информацию в отношении товара, работы, услуги, являющихся предметом контракта.

1. Общие сведения

1.1. Оценка обоснованности НМЦК, определенной методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), осуществляется в целях минимизации рисков завышения НМЦК.

1.2. Оценка обоснованности НМЦК заключается в проверке источников ценовой информации на отсутствие между ними аффилированности (взаимозависимости), на фактическое осуществление ими деятельности по поставке товаров, выполнению работ, оказанию услуг, являющихся предметом контракта, проверке характеристик товаров, работ, услуг, которые использованы для определения цены, на соответствие описанию объекта закупки, направленному в запросе о предоставлении ценовой информации.

2. Проверка источников ценовой информации на отсутствие аффилированности (взаимозависимости)

2.1. При определении круга поставщиков (исполнителей, подрядчиков), которым планируется направить запросы о предоставлении ценовой информации, рекомендуется проводить предварительную проверку их аффилированности (взаимозависимости).

При установлении фактов аффилированности (взаимозависимости) между поставщиками (исполнителями, подрядчиками), которым планируется направить запросы о предоставлении ценовой информации, рекомендуется не направлять указанные запросы аффилированным (взаимозависимым) поставщикам (исполнителям, подрядчикам).

2.2. При получении ответов о предоставлении ценовой информации рекомендуется проводить проверку аффилированности (взаимозависимости) источников.

При установлении фактов аффилированности (взаимозависимости) между источниками ценовой информации рекомендуется не использовать такую информацию для обоснования НМЦК и осуществить дополнительный анализ рынка.

2.3. Аффилированными (взаимозависимыми) признаются (в соответствии со статьей 105.1 Налогового кодекса Российской Федерации):

1) организации в случае, если одна организация прямо и (или) косвенно участвует в другой организации и доля такого участия составляет более 25 процентов;

2) физическое лицо и организация в случае, если такое физическое лицо прямо и (или) косвенно участвует в такой организации и доля такого участия составляет более 25 процентов;

3) организации в случае, если одно и то же лицо прямо и (или) косвенно участвует в этих организациях и доля такого участия в каждой организации составляет более 25 процентов;

4) организация и лицо (в том числе физическое лицо совместно с его взаимозависимыми лицами), имеющее полномочия по назначению (избранию) единоличного исполнительного органа этой организации или по назначению (избранию) не менее 50 процентов состава коллегиального исполнительного органа или совета директоров (наблюдательного совета) этой организации;

5) организации, единоличные исполнительные органы которых либо не менее 50 процентов состава коллегиального исполнительного органа или совета директоров (наблюдательного совета) которых назначены или избраны по решению одного и того же лица (физического лица совместно с его взаимозависимыми лицами);

6) организации, в которых более 50 процентов состава коллегиального исполнительного органа или совета директоров (наблюдательного совета) составляют одни и те же физические лица совместно с взаимозависимыми лицами;

7) организация и лицо, осуществляющее полномочия ее единоличного исполнительного органа;

8) организации, в которых полномочия единоличного исполнительного органа осуществляет одно и то же лицо;

9) организации и (или) физические лица в случае, если доля прямого участия каждого предыдущего лица в каждой последующей организации составляет более 50 процентов;

10) физические лица в случае, если одно физическое лицо подчиняется другому физическому лицу по должностному положению;

11) физическое лицо, его супруг (супруга), родители (в том числе усыновители), дети (в том числе усыновленные), полнородные и неполнородные братья и сестры, опекун (попечитель) и подопечный.

3. Проверка источников ценовой информации на фактическое осуществление деятельности по поставке товаров, выполнению работ, оказанию услуг, являющихся предметом контракта

3.1. При определении круга поставщиков (исполнителей, подрядчиков), которым планируется направить запросы о предоставлении ценовой информации, рекомендуется проводить предварительную проверку фактического осуществления ими деятельности по поставке товаров, выполнению работ, оказанию услуг, являющихся предметом контракта.

При отсутствии информации об осуществлении поставщиком (исполнителем, подрядчиком) деятельности по поставке товаров, выполнению работ, оказанию услуг, являющихся предметом контракта, рекомендуется исключить такого поставщика (исполнителя, подрядчика) из перечня субъектов предпринимательской деятельности, которым планируется направить запросы о предоставлении ценовой информации.

3.2. При получении ответов о предоставлении ценовой информации рекомендуется проводить проверку источников на фактическое осуществление ими деятельности по поставке товаров, выполнению работ, оказанию услуг, являющихся предметом контракта.

При отсутствии информации об осуществлении поставщиком (исполнителем, подрядчиком) деятельности по поставке товаров, выполнению работ, оказанию услуг, являющихся предметом контракта, рекомендуется не использовать представленную им информацию для обоснования НМЦК и осуществить дополнительный анализ рынка.

3.3. Подтверждением осуществления деятельности по поставке товаров, выполнению работ, оказанию услуг является исполнение контрактов (договоров) по поставке товаров, выполнению работ, оказанию услуг, планируемых к закупке заказчиком, иная информация, подтверждающая осуществление поставок товаров, выполнение работ, оказание услуг, соответствующих предмету контракта.

3.4. Проверка источников ценовой информации на фактическое осуществление деятельности по поставке товаров, выполнению работ, оказанию услуг, являющихся предметом контракта, может быть осуществлена путем мониторинга реестра контрактов, заключенных заказчиками.

4. Проверка характеристик товаров, работ, услуг, которые использованы для определения цены, на соответствие описанию объекта закупки, направленному в запросе о предоставлении ценовой информации

4.1. Для расчета НМЦК не рекомендуется использовать ценовую информацию, содержащую предложение о поставке товаров, оказании услуг, выполнении работ с улучшенными характеристиками (превышающими минимальные значения) по сравнению с описанием объекта закупки, направленным в запросе о предоставлении ценовой информации.

4.2. В целях проверки характеристик товаров, работ, услуг, которые использованы для определения цены, на соответствие описанию объекта закупки, направленному в запросе о предоставлении ценовой информации, целесообразно запрашивать у источников ценовой информации сведения о товаре, работе, услугах, которые использованы для определения цены.

4.3. Проверка характеристик товаров, работ, услуг, которые использованы для определения цены, на соответствие описанию объекта закупки, направленному в запросе о предоставлении ценовой информации может быть осуществлена с использованием любых источников информации.

4.4. При направлении запроса о предоставлении ценовой информации рекомендуется указывать в таком запросе конкретные характеристики планируемого к закупке товара, работы, услуги, соответствующие минимальным значениям описания объекта закупки (технического задания).