

Администрацией Боровичского муниципального района проведена работа по внедрению положений Стандарта: подготовлен перечень социально значимых и приоритетных рынков; разработан план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории Боровичского муниципального района.

Во исполнение положений Стандарта между департаментом экономического развития Новгородской области и Администрацией Боровичского муниципального района заключено соглашение по внедрению на территории Боровичского муниципального района стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 30 декабря 2016 года № 43 (далее соглашение).

В соглашении отражаются положения, определяющие цели и предмет, описываются порядок, формы и направления взаимодействия органов исполнительной власти и органов местного самоуправления.

### **1. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Боровичском районе, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Боровичском районе на 2017-2018 годы утвержден Постановлением Администрации муниципального района от 25.05.2017 № 1530 «Об утверждении плана мероприятий "дорожной карты" по содействию развитию конкуренции на территории Боровичского муниципального района на 2017 - 2018 годы» (далее Дорожная карта).

Дорожная карта разработана в соответствии с требованиями Стандарта и содержит мероприятия по достижению установленных целевых показателей с указанием исполнителей и соисполнителей, ответственных за их разработку и реализацию, а также результаты их реализации, выраженные, в том числе в числовых значениях.

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции и конкурентной среды в Боровичском районе (далее - перечень рынков) утвержден постановлением Администрации Боровичского муниципального района от 02 марта 2017 года. №493 «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых для содействия развитию конкуренции на территории Боровичского муниципального района».

К социально значимым рынкам отнесены следующие:

- 1) Рынок услуг дошкольного образования.
- 2) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
- 3) Рынок услуг дополнительного образования детей.
- 4) Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
- 5) Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.
- 6) Розничная торговля.
- 7) Рынок услуг связи.
- 8) Рынок услуг социального обслуживания населения.
- 9) Рынок производства сельскохозяйственной продукции.

10) Рынок услуг в сфере туризма.

11) Рынок строительства жилья (включая строительство жилья эконом класса).

Информация и документы, касающиеся развития конкуренции, размещены на сайте Администрации в разделе «стандарт развития конкуренции».

Информационные материалы актуализируются на постоянной основе.

## **2. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг**

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является количество и динамика предприятий в районе.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области, в Боровичском районе по состоянию на 1 января 2018 года учтено 1122 организации. По сравнению с 2016 годом уменьшилось общее количество организаций (3,5%).

По состоянию на 1 января 2018 года в статистическом регистре учтено 1773 физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (на 1 января 2017 года – 1795, уменьшилось на 3,9%).

	количество Организаций (на 01.01)		Количество индивидуальных предпринимателей на (01.01.)	
	2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.
<b>Всего по Боровичскому району</b>	<b>1122</b>	<b>1168</b>	<b>1773</b>	<b>1795</b>

Распределение организаций по формам собственности по состоянию на 01.01.2018.

	Число организаций на 01 января	
	2018 г.	2017 г.
<b>Всего, в том числе:</b>	<b>1122</b>	<b>1168</b>
государственная	149	158
частная	882	918
общественных и религиозных организаций (объединений)	50	51
смешанная российская	5	7
совместная российская и иностранная	23	23

На 1 января 2017 года число предприятий, относящихся к частной форме собственности, составило 882 единиц (78,6% от общего количества), государственной (13,3% от общего количества).

Объем статистической информации недостаточен для оценки конкуренции на социально значимых рынках района. Расширение перечня предоставляемой органами статистики информации возможно только за счет дополнительных затрат из бюджета при условии включения в план статистических работ Росстата.

## **2.1 Характеристика состояния и развития конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках Боровичского муниципального района.**

### **1. Рынок услуг дошкольного образования.**

С целью развития сети негосударственных дошкольных образовательных учреждений для населения района на сайте администрации муниципального района размещена информация о порядке создания частного образовательного учреждения, перечень документов для проведения лицензионной экспертизы.

Оказана консультативная помощь руководителю негосударственного учреждения «Улыбка» по вопросу получения санитарно-эпидемиологического заключения, являющимся обязательным документом при получении лицензии на осуществление образовательной деятельности, руководителю ООО «Унион» о возможности получения лицензии на образовательную деятельность по программам дошкольного образования и по условиям получения государственной поддержки при реализации образовательных программ дошкольного образования.

Основными барьерами, препятствующими развитию негосударственного сектора в дошкольном образовании, является недостаточность как собственных ресурсов у предпринимателей, так и льгот субъектам малого и среднего предпринимательства. Частные образовательные организации вправе покрывать свои затраты за счет субсидий из бюджета субъекта Российской Федерации на выплату заработной платы педагогическим кадрам и оплату учебных расходов. Однако высокие затраты на содержание имущества, аренду помещений, коммунальные платежи и иные расходы для таких организаций не компенсируются.

В связи с этим себестоимость услуг частных образовательных организаций существенно выше, чем в государственных или муниципальных организациях.

Таким образом, конкуренция между муниципальными и частными образовательными организациями имеет место только за ограниченный контингент потребителей услуг, обладающих возможностью и готовых нести затраты на получение дошкольных образовательных услуг.

### **2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.**

Создание условий для полноценного отдыха и оздоровления детей является одним из важных вопросов.

Комитет образования и молодежной политики Администрации Боровичского муниципального района взаимодействует с руководителем Благотворительного фонда помощи Перелучской школе-интернату по организации профильного лагеря «Архмед» на условиях софинансирования.

В стационарном загородном лагере «Архмед», организованном Благотворительным фондом содействия Перелучской школе-интернату отдыхали 20 детей в возрасте от 7 до 17 лет.

При участии профсоюзных комитетов предприятия Боровичского района обеспечивают детей своих сотрудников льготными путевками в лагерь.

На базе «Дуденево» отдыхали дети в количестве 581 человек, из них 150 детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, 101 человек - дети с ограниченными возможностями здоровья.

В июне месяце в лагерях с дневным пребыванием детей отдыхали 911 человек, в оборонно-спортивном лагере палаточного типа «Суворовец» -80 человек, в лагере труда и отдыха «Наследие» 15 человек.

В 2017 году информационную и консультационную помощь по вопросам организации лагерей с дневным пребыванием «Смайл», «Hello» (интенсивный английский язык) получили индивидуальные предприниматели.

Расширение негосударственного сектора на рынке отдыха и оздоровления детей зависит от исполнения высоких требований стандартов качества предоставляемой услуги, соответствия современным санитарно-эпидемиологическим требованиям и нормам пожарной и антитеррористической безопасности. Кроме того, развитию конкурентной среды на указанном рынке препятствуют слабое программно-методическое и образовательно-воспитательное обеспечение, недостаточный уровень квалификации психолого-педагогических, физкультурно-спортивных, медицинских и других специалистов, владеющих технологиями оздоровления и психолого-педагогической поддержки детей во время пребывания воспитанников на отдыхе.

Следует отметить и уровень платежеспособности населения, при котором большинство граждан не готово в полном объеме оплачивать услуги по организации отдыха и оздоровления детей.

С целью развития негосударственного сектора на рынке детского отдыха и оздоровления, повышения удовлетворенности населения данными услугами, необходима разработка финансовых мер поддержки детских оздоровительных организаций, в том числе:

- предоставление субсидий и (или) грантов частным поставщикам услуг дополнительного образования на проведение профильных лагерей (смен), которые являются наиболее востребованными;
- предоставление организациям отдыха и оздоровления налоговых льгот.

### 3. Рынок услуг дополнительного образования детей.

В Боровичском районе на сегодняшний день образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам осуществляют 20 организаций. Всего программами дополнительного образования детей в районе охвачено 91,4% (7881 человек) в возрасте от 5 до 18 лет.

Основными проблемами в сфере дополнительного образования являются неравные условия конкуренции частных организаций с муниципальными учреждениями. Организации, финансируемые из бюджета, имеющие материально-техническую базу и квалифицированный персонал, находятся в лучшем положении по сравнению с другими участниками рынка.

В целях развития условий для конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей оказана консультативная помощь руководителю ООО «Унион» по требованиям к программам дополнительного образования, условиям их реализации.

### 4. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

В сфере образования услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов раннего возраста оказывает «Государственное областное бюджетное учреждение «Боровичский центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи».

Проблемами развития негосударственного сектора на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей являются отсутствие благоприятных условий для привлечения негосударственного сектора на рассматриваемый рынок.

### 5. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Для жилищно-коммунального хозяйства (далее - ЖКХ) Боровичского муниципального района характерны значительная доля морально и физически устаревших основных фондов, низкая платежеспособность большей части населения. Рынок жилищно-коммунальных услуг характеризуется наличием конкурентных и монопольных сегментов (смешанный тип рынка). К конкурентным сферам в ЖКХ можно отнести такие виды деятельности, как деятельность по управлению многоквартирными домами и деятельность по содержанию и ремонту общего

имущества в многоквартирных домах. Активно конкуренция развивается в сфере управления многоквартирными домами. В 2017 доля управляющих организаций, получивших лицензию на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами увеличилась, за счет получения данного вида лицензии вновь образованными управляющими организациями и составляет 92 %.

На текущий момент в районе нет многоквартирных домов, собственниками помещений в которых не выбран тот или иной способ управления домом (управление управляющей организацией, ТСЖ или иным потребительским кооперативом, непосредственный способ управления).

Администрация муниципального района осуществляет постоянное информирование управляющих компаний, товариществ собственников жилья, товариществ собственников недвижимости, ресурсоснабжающих организаций о необходимости регистрации в системе и раскрытии информации в соответствии с требованиями ГИС «ЖКХ».

В июне месяце проводилось информирование граждан путем размещения в ГИС ЖКХ для общественного обсуждения следующих документов:

- проект муниципальной программы формирования современной городской среды на 2017 год;
- порядок и сроки представления, рассмотрения и оценки предложений заинтересованных лиц о включении дворовой территории в муниципальную программу формирования современной городской среды на 2017 год.
- порядок создания общественной комиссии для оценки обсуждения проектов и предложений по благоустройству;
- порядок заключения соглашения с субъектом РФ о предоставлении субсидии бюджету муниципального образования на поддержку реализации муниципальной программы формирования комфортной городской среды;
- порядок и сроки представления, рассмотрения и оценки предложений граждан, организаций о выборе парка, подлежащего благоустройству в 2017 году при наличии нескольких парков;
- дизайн-проекты благоустройства каждого двора и общественной территории;
- проект и график общественного обсуждения правил благоустройства поселений, в состав которых входят населенные пункты с численностью населения свыше 1000 человек.

#### 6.Розничная торговля.

Рынок розничной торговли можно характеризовать как высококонкурентный. Создание конкурентной среды на потребительском рынке способствует сдерживанию цен на наиболее востребованные товары.

Торговая деятельность ведется в 920 объектах площадью торговых залов более 72 тысяч кв.м. Обеспеченность района торговой площадью составляет 1112 кв.м на 1000 жителей (при норме 683 кв.м).

В городе Боровичи, торговая сеть успешно развивается, увеличивается количество магазинов шаговой доступности. В 2017 году в городе Боровичи открылось 2 магазина торговой марки «Ермолинские полуфабрикаты» ООО «Новгородторг», продовольственный магазин ООО «Продуктовый рай», отдел «Белорусские продукты» ИП Нечаева А.М., 4 магазина федеральной торговой сети ООО «Агроторг», 2 магазина бытовой техники и электроники ООО «Энергия 78» и ООО «Технотрейд-Вель», 3 магазина канцелярских товаров, 2 аптеки «ЛенОблФарм», 3 автосервиса, семейный ресторан «Антонио» ООО «ПК «Фокс»», столовая «Юность» МУП «Комбинат школьного питания», 3 парикмахерские, кафе.

В крупных сельских населенных пунктах развита стационарная и мобильная торговля. Малонаселенные сельские поселения обеспечиваются в основном автолавками индивидуальными предпринимателями.

Консультирование субъектов предпринимательской деятельности по вопросам организации торговли, поддержки бизнеса по вопросам изменения действующего законодательства осуществляется на постоянной основе.

Размещение нестационарных торговых объектов (НТО) осуществляется в соответствии со Схемой размещения НТО в целях поддержки малого и среднего бизнеса, занятого в сфере розничной торговли и производства пищевых продуктов.

Для торговых предприятий в 2017 году были организованы и проведены семинары:

- по внедрению системы ХАССП на территории Новгородской области с участием представителей Управления Роспотребнадзора в Боровичском районе;
- представителей ПАО КБ «Восточный экспресс банк» по вопросу работы с клиентами в сегменте B2C;
- предоставления банковских кредитов по программе стимулирования кредитования «Программа 6,5» и другие.

## 7. Рынок услуг связи.

Ситуация в отрасли связи на территории района определяется несколькими ключевыми факторами: быстрым ростом сегмента мобильной связи, развитием широкополосного доступа к сети Интернет, развитием цифрового телерадиовещания и усилением конкуренции.

Операторами связи предоставляется весь спектр современных качественных услуг. К наиболее востребованным из них относятся: местная и внутризоновая телефонная связь, сотовая связь, междугородная

(международная) связь и аренда каналов, передача данных и доступ в Интернет, почтовая связь, эфирное (в том числе цифровое) и кабельное телерадиовещание.

Услуги подвижной радиотелефонной связи, в том числе доступ в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», предоставляют операторы связи ПАО «Ростелеком», ПАО «МТС», ПАО «ВымпелКом» (Билайн), ПАО «МегаФон» и ООО «Т2Мобайл» (Теле2).

Между Администрацией муниципального района и департаментом государственного управления Новгородской области достигнута договоренность о порядке взаимодействия с целью определения способов решения проблем, существующих на рынке связи, а также создания условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

В городе Боровичи рынок услуг связи развит достаточно хорошо, в сельских населенных пунктах необходимо дальнейшее развитие и улучшение качества предоставления услуг.

8. Рынок строительства жилья (включая строительство жилья эконом класса).

Наиболее актуальными факторами, сдерживающими деятельность строительных организаций, являются недостаток финансирования государственных программ, высокая стоимость материалов и кредитных ресурсов, низкая платежеспособность населения, недостаток квалифицированных рабочих.

К выявленным проблемам в отрасли добавляются длительные сроки получения разрешительной документации на строительство, отсутствие сформированных земельных участков под строительство, обустроенных инженерной инфраструктурой, отсутствие механизмов привлечения частных инвестиционных и кредитных ресурсов в строительство и модернизацию инфраструктуры, обременительные для застройщиков условия присоединения к инженерным сетям, недостаточная координация взаимодействия между участниками градостроительного процесса. От сроков оформления исходно-разрешительной документации на строительство зависят сроки и затраты на реализацию инвестиционных строительных проектов, а значит и их привлекательность для бизнеса.

В целях снижения административных барьеров в сфере строительства постановлениями Администрации Боровичского муниципального района от 06.12. 2017 года № 4060, 4061 утвержден регламент муниципальных услуг, оказываемых органом местного самоуправления в районе. В перечень включены муниципальные услуги в сфере строительства и архитектуры:

- выдача разрешений на строительство;



- выдача разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства.

В 2017 году на средства субвенции за счет федерального и областного бюджетов приобретены и предоставлены гражданам, относящимся к категории детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей 27 жилых помещений. Все помещения приобретены в многоквартирных домах на первичном рынке у застройщиков. Помещения приобретались в рамках муниципальных контрактов, заключенных по результатам проведенных аукционов.

В 2018 году при условии предоставления запланированной бюджету Боровичского муниципального района субвенции за счет средств федерального и областного бюджетов в полном объеме, планируется приобрести 35 жилых помещений для указанной категории граждан. Помещения также планируется приобретать на первичном рынке жилья.

В рамках планируемой к утверждению корректировки проекта планировки мкр. Мстинский планируется формирование 4 новых земельных участков для строительства многоквартирных домов.

#### 9. Рынок услуг социального обслуживания населения.

Развитие конкуренции путём привлечения к участию негосударственного сектора к оказанию услуг в социальной сфере, сопряжено с рядом проблем и рисков. Выход на рынок социальных услуг затруднен по следующим причинам: ограничение спроса, низкая платежеспособность получателей социальных услуг, финансовые и инфраструктурные проблемы, нехватка подготовленных кадров. Очевидно, что в силу специфики данного рынка значимым условием для деятельности частных организаций в качестве поставщика социальных услуг является поддержка государства.

#### 10. Рынок услуг в сфере туризма.

Сегодня жизнь современного города ставит новые задачи. Одна из них - развитие внутреннего туризма. Тем более, что и сам город и в целом территория района вызывает интерес не только соотечественников, но и жителей дальнего зарубежья.

Для гостей нашего города на базе муниципальных учреждений культуры работают туристические программы - «Брусничный пир», «Пир в лоцманской слободе», «Потешная деревня», пешая экскурсия по екатерининским местам, картинная галерея «Дом Татьяны Со-До» и графический центр Николая Домашенко д. Сопины. Расширился спектр туристических услуг, работают новые туристические маршруты: 3-х дневный тур «По Мсте с комфортом», тур в «Славянскую деревню» и на водопады

Прикши в Любытинском районе. Совместно с Боровичской епархией разработаны экскурсии – «Святые источники Боровичского края» и «Боровичи православные».

В Боровичском районе 18 мая 2017 г. состоялось открытие музея палеонтологии.

Количество туристов за 2017 год составило 13791, что на 1% больше, чем за аналогичный период 2016 года. Количество экскурсантов – 9483 (на 9% больше, чем в 2016 году).

В городе Боровичи на 01.01.2018г. коллективных средств размещения различной категорийности имеется в количестве – 9.

В Боровичах 29.12.2017г. открылся гостиничный комплекс «Ткачи» на 30 номеров повышенной комфортности, конференц-зал, парковка, офисные помещения. Одним из трендов гостиницы стали настенные карты Боровичей и Новгородской области, чтобы любой турист мог сориентироваться на местности и сфотографироваться на память. Здесь разрабатываются туристические маршруты, способные заинтересовать гостей города и задержать как минимум на пару дней.

#### 11. Рынок производства сельскохозяйственной продукции.

В сельском хозяйстве многие производственные процессы носят сезонный характер, так как связаны с естественными условиями роста растений и развития животных. Природные условия в большей степени влияют на процесс и результат сельскохозяйственного труда, чем промышленного.

Это приводит к неравномерному уровню предложения продовольственной продукции в течение года и трудностью в прогнозировании долгосрочной рыночной конъюнктуры.

Особое влияние на формирование конкуренции в сельском хозяйстве оказывает взаимоотношения между хозяйствами-производителями сельскохозяйственной продукции и предприятиями переработки. Конкуренция между ними проявляется на рынке сбыта продукции, в установлении цены на продукцию сельского хозяйства, которая для перерабатывающего предприятия является сырьем.

Сегодня наиболее существенную конкуренцию коллективным сельскохозяйственным предприятиям составляют КФХ и личные подсобные хозяйства населения.

Для развития сельского хозяйства в Боровичском районе принята программа муниципального района «Развитие сельского хозяйства Боровичского муниципального района на 2014-2020 годы», утвержденная постановлением Администрации муниципального района от 29.09.2016 № 2396.

На территории района осуществляют производственную деятельность 11 сельскохозяйственных предприятий, 71 КФХ и индивидуальных предпринимателей и более 9,7 тыс. личных подсобных хозяйств.

Для крестьянских (фермерских) хозяйств при реализации сельскохозяйственной продукции проведена весенняя сельскохозяйственная ярмарка «Сад-огород 2017», спасская ярмарка и 2 осенние ярмарки, в каждой из них приняли участие порядка 60 сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей и владельцев личных подворий. Сельхозорганизации, специалисты управления сельского хозяйства принимали участие в 3 областных сельскохозяйственных ярмарках.

Основная проблема - в большинстве сельхозпредприятий отсутствует инфраструктура, обеспечивающая хранение овощей, что ведет к потерям продукции. Также основными проблемами являются нехватка предприятий по переработке овощей, плохое состояние дорог, старение сельского населения, отток молодежи, диспаритет цен, отсутствие крупных с/х предприятий, нежелание населения заниматься сельским хозяйством.

Развитие конкуренции в сельском хозяйстве усложняет, прежде всего, ограниченный доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей района к рынку в условиях возрастающей монополизации торговых сетей.

Упрощение процедуры получения крестьянскими хозяйствами, малым и средним предпринимательством гранта на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства и на развитие семейных животноводческих ферм стимулирует развитие малого предпринимательства, позволит обеспечить рост производства в сельском хозяйстве и повысит обеспеченность экологически чистой продукцией собственного производства.

Увеличение доступности получения льготного кредита позволит сельскохозяйственным организациям проводить модернизацию существующего производства. В отрасли животноводства: проведение реконструкции и модернизации существующих животноводческих ферм, а также реализация проектов по созданию современных молочных комплексов на большее поголовье коров, что обеспечит повышение продуктивности молочного стада и рост производства молока. В отрасли растениеводства: строительство на территории района современных овощехранилищ и картофелехранилищ, что поспособствует длительному хранению выращенной продукции и даст возможность производителю реализовывать её по более выгодным ценам.

**3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий**

**(«дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Боровичском районе**

Мероприятия «дорожной карты» предусмотренные на 2017 год, выполнены не в полном объеме.

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой показатель	Значение целевого показателя (2017 год)	Результат выполнения
1	<b>Рынок производства сельскохозяйственной продукции</b>			
	Содействие в продвижении сельскохозяйственной продукции на сельскохозяйственный рынок посредством участия сельхозтоваропроизводителей района в межрегиональных, областных и районных агропромышленных выставках и ярмарках	количество проведенных ярмарок по продаже сельскохозяйственной продукции (ед.)	4	снижение барьеров для крестьянских (фермерских) хозяйств при реализации сельскохозяйственной продукции
2	<b>Рынок строительства жилья (включая строительство жилья эконом класса)</b>			
2.1	Формирование новых земельных участков для размещения (строительства) многоквартирных жилых домов, в том числе в рамках разрабатываемых и утверждаемых Администрацией муниципального района проектов планировки, а также вовлечение в оборот земельных участков, освободившихся в результате расселения ветхого и аварийного жилья	количество заключенных договоров аренды земельных участков под строительство многоквартирных жилых домов (ед.)	1	привлечение застройщиков на территорию муниципального района с целью увеличения объема строительства жилья  В 2017 году было объявлено 7 аукционов по продаже права на заключение договоров аренды земельных участков под строительство многоквартирных жилых домов на месте расселенных домов. Состоялся один аукцион. Земельный участок площадью 1660 кв.м. предоставлен в аренду ООО «Северстройпроект»
2.2	Разработка и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также в СМИ информации о площадках (земельных участках) для размещения (строительства) многоквартирных жилых домов, об аукционах по продаже права на заключение договоров аренды таких земельных участков и порядка и условий предоставления земельных участков для размещения (строительства) многоквартирных жилых домов без проведения торгов		да	информация о площадках (земельных участках) для размещения (строительства) многоквартирных жилых домов, об аукционах по продаже права на заключение договоров аренды таких земельных участков и порядка и условий предоставления земельных участков для размещения (строительства)

				многоквартирных жилых домов без проведения торгов размещена на сайте Администрации
2.3	Приобретение жилых помещений на первичном рынке жилья для обеспечения детей-сирот	Количество приобретенных жилых помещений (ед.)	21	Стимулирование строительства нового жилья
3.	Рынок услуг в сфере туризма			
3.1	Оказание инвесторам в сфере гостиничных услуг информационного и консультационного содействия	количество вновь введенных в эксплуатацию коллективных средств размещения (ед.)	1	развитие сферы гостиничных услуг за счет ввода коллективных средств размещения различной категоричности
3.2	Размещение информации в СМИ, на официальном сайте комитета культуры и туризма в сети Интернет о средствах коллективного размещения, организациях общественного питания, туристических объектах Боровичского муниципального района	наличие на официальном сайте комитета культуры и туризма доступной для пользователей информации о сети средств коллективного размещения, организаций общественного питания и туристических объектах	да	содействие развитию сферы туризма, увеличение туристического потока
4.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления			
4.1	Взаимодействие с негосударственными организациями, заинтересованных в оказании услуг по организации отдыха и оздоровления детей	количество негосударственных организаций, оказывающих услуги по организации отдыха и оздоровления детей и (или) участвующих в организации отдыха и оздоровления детей в муниципальных (государственных) организациях	1	увеличение количества детей, получающих услуги по организации отдыха и оздоровления детей в негосударственных организациях и (или) с участием негосударственных организаций
5	Рынок услуг дополнительного образования детей			
5.1	Оказание информационной и консультативной поддержки негосударственным организациям, заинтересованным в осуществлении деятельности по дополнительным общеобразовательным программам	количество информационных и консультационных услуг	1	обеспечение потребности населения в услугах дополнительного образования детей
6	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья			
6.1	Оказание информационной и консультационной поддержки негосударственным организациям, оказывающим услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья	количество информационных и консультационных услуг	-	
7.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства			

7.1	Проведение открытых конкурсов по отбору управляющей организации для управления многоквартирными домами	управление многоквартирными домами (%)	100	повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства
7.2	Осуществление муниципального жилищного контроля	количество запланированных проверок соблюдения жилищного законодательства	3	улучшение качества предоставления жилищно-коммунальных услуг  снижение количества нарушений прав потребителей в сфере жилищно-коммунального хозяйства
7.3	Занесение информации об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Боровичского муниципального района в государственную информационную систему жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2014 года № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства» и постановлением Правительства Новгородской области от 17.10.2014 № 516 «Об определении уполномоченных органов исполнительной власти Новгородской области»	объем информации раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства (%)	100	обеспечение информированности граждан об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Боровичского муниципального района
7.4	Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства, в том числе заключение концессионных соглашений на создание новых объектов	количество заключенных соглашений в отношении объектов жилищно-коммунального хозяйства (ед.)	-	
8.	Розничная торговля			
8.1	Взаимодействие с предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности, сельскохозяйственными производителями муниципального района, торговыми сетями и Правительством Новгородской области с целью выявления и устранения существующих административных барьеров для входа на товарный рынок	увеличение доли присутствия товаров местного производства на полках магазинов федеральных и региональных торговых сетей	да	поддержка местных товаропроизводителей  Доля присутствия товаров местного производства на полках магазинов федеральных и региональных торговых сетей увеличивается. На сегодняшний день региональная сеть «Квартал» реализует продукцию местных товаропроизводителей, таких как ЗАО ПК «Корона», АО «Боровичский мясокомбинат», АО «Деметра», ООО «Молочный дворик». В торговой сети «Пятерочка» ООО

				«Агроторг» представлена продукция Боровичского мясокомбината и хлебобулочные изделия предприятия Деметра, в магазинах «Дикси» АО «Дикси Юг» - хлебобулочные изделия предприятия Деметра.
8.2	Проведение мониторинга обеспеченности населения муниципального района в разрезе сельских поселений площадью торговых объектов	рост уровня обеспеченности населения муниципального района торговыми площадями (%)	-	<p>улучшение состояния конкурентной среды на рынке розничной торговли</p> <p>На сегодняшний день обеспеченность населения сельских поселений площадью торговых объектов составляет – 230,4 м<sup>2</sup> на 1000 жителей. Все поселения обеспечены торговыми объектами по утвержденным нормативам. Показатель не выполнен в связи с закрытием крупного стационарного торгового объекта - магазина «Дикси» АО «Дикси Юг» в Прогрессском сельском поселении. Поселок Прогресс граничит с территорией города Боровичи, поэтому закрытие магазина не повлияло на обеспеченность местных жителей услугами торговли продовольственными товарами.</p> <p>Наиболее высокая обеспеченность площадью торговых объектов (418,1 м<sup>2</sup> на 1000 жителей) в Опеченском сельском поселении, где из 14 торговых объектов 5 принадлежат ООО «Посадский хлеб», в которых реализуется, в том числе хлеб и хлебобулочные изделия собственного производства.</p>
8.3	Реализация мер, направленных на обеспечение населения удаленных и малонаселенных территорий, услугами торговли	ежегодный прирост количества объектов, в том числе нестационарной торговли в сельской местности	да	<p>улучшение обеспечения сельского населения социально значимыми товарами</p> <p>На территориях сельских поселений</p>

				<p>муниципального района торговая деятельность ведется в 81 торговом объекте. По сравнению с 2016 годом количество торговых объектов сократилось на 2,4%. В отдаленные и труднодоступные территории муниципального района организована доставка товаров автолавками индивидуальных предпринимателей, в том числе по заказам населения.</p> <p>Для упорядочения размещения нестационарных торговых объектов, в том числе торговых объектов сезонного характера, обеспечения доступности товаров для населения поддерживается в актуальном состоянии схема размещения нестационарных торговых объектов. В настоящее время для размещения торговых павильонов и киосков по продаже товаров различных видов предусмотрены площадки в Егольском, Травковском, Прогрессском, Железковском, Сушиловском, Волокском, Кончанско-Суворовском, Передском сельском поселении.</p>
9.	Рынок услуг связи			
9.1	<p>Взаимодействие с операторами связи, департаментом государственного управления Новгородской области с целью определения способов решения проблем, существующих на рынке связи, а также создания условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"</p>	<p>доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/сек., предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи (%)</p>	62,0	<p>увеличение количества домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"</p>
10	Рынок услуг социального обслуживания			
10.1	<p>Размещение на официальном сайте Администрации муниципального района</p>	<p>наличие на официальном сайте Администрации</p>	да	<p>содействие развитию сферы социального обслуживания</p>



	информации по вопросам организации деятельности в сфере обслуживания населения негосударственными организациями	муниципального района информации по вопросам организации деятельности в сфере социального обслуживания населения негосударственными организациями		населения
10.2	Оказание информационной и консультационной поддержки негосударственным организациям, оказывающим услуги социального обслуживания населения, а также частным лицам	количество информационных и консультационных услуг	-	обеспечение потребностей негосударственных организаций, частных лиц в информационной и консультационной поддержке. В течение года частные лица и негосударственные организации, оказывающие услуги по социальному обслуживанию населения, за информационной и консультативной поддержкой не обращались.

#### **4. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.**

В соответствии с пунктом 4.2.2.4. от 30.12.2016г. № 43 Соглашения между департаментом экономического развития Новгородской области и Администрацией Боровичского муниципального района проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Боровичского муниципального района.

Опрос проводился в ноябре-декабре 2017 года.

Далее представлены результаты анкетирования потребителей об удовлетворенности качеством товаров и услуг по отраслям.

*1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции.*

В рамках мониторинга обработано 261 анкета населения. В опросе приняли участие жители г. Боровичи. Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 89,3% , мужчины – 10,7%.

Возрастной состав респондентов сложился следующий:

- до 20 лет включительно – 3,1% от общего числа респондентов;
- от 21 до 35 лет включительно – 22,6% от общего числа респондентов;
- от 36 до 50 лет включительно – 37,5% от общего числа респондентов;
- старше 50 лет – 36,8% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе примерно равнозначно приняли участие респонденты возрастных групп от 21 года и старше 50 лет.

На вопрос «Укажите, в какой сфере вы трудитесь? Ваш социальный статус?» ответы распределились следующим образом:

- промышленное производство – 1,1% от общего числа респондентов;
- сфера торговли – 0,4% от общего числа респондентов;
- социальные услуги (образование, медицина, культура и пр.) – 55,6% от общего числа респондентов;
- транспортная сфера – 1,5% от общего числа респондентов;
- финансы и кредит – 0,8% от общего числа респондентов;
- государственная (муниципальная служба) – 19,9% от общего числа респондентов;
- учеба в образовательных учреждениях – 5% от общего числа респондентов;
- нахожусь на пенсии – 13,8% от общего числа респондентов;
- нигде не работаю – 0,8% от общего числа респондентов.

На вопрос «Какое у Вас образование?» были получены следующие ответы:

- общее среднее образование – 3,4% от общего числа респондентов;
- среднее специальное – 32,2% от общего числа респондентов;
- неполное высшее – 1,5% от общего числа респондентов;
- высшее – 62,1% от общего числа респондентов;
- иное – 0,4% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие высшее образование (62,1% от общего числа).

Ответы на вопрос «Есть ли у Вас дети?» распределились следующим образом:

- нет детей – 12,6% от общего числа респондентов;
- 1 ребенок – 45,6% от общего числа респондентов;
- 2 ребенка – 37,9% от общего числа респондентов;
- 3 и более детей – 3,8% от общего числа респондентов.

То есть в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие детей, что позволит оценить уровень развития конкуренции на «детских» социально значимых рынках.

На вопрос «Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?» были получены следующие ответы:

- до 10 тыс. рублей – 21,5% от общего числа респондентов;
- от 10 до 20 тыс. рублей – 60,9% от общего числа респондентов;
- от 20 до 30 тыс. рублей – 15,3% от общего числа респондентов;
- от 30 до 45 тыс. рублей – 2,3% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей (60,9% от общего числа).

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что основную часть опрошенных составили работающие женщины с высшим образованием, проживающие на территории Боровичского района, в возрасте

от 21 до 50 лет (экономически активное население), имеющие 1–2 детей, со среднемесячным доходом на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей.

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках. Результаты представлены в таблице 1:

Таблица 1.

*(в % от общего числа)*

Наименование рынков	Избыточно/ много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	1,1	46,7	34,9	0,8	16,5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,1	15,3	64,4	2,7	16,5
Рынок услуг дополнительного образования детей	2,3	43,7	38,3	1,1	14,6
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,7	22,6	40,6	5,4	30,7
Рынок медицинских услуг	4,2	24,9	62,8	6,2	1,9
Рынок услуг в сфере культуры	1,1	47,9	43,7	0,8	6,5
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	2,3	40,2	37,2	5,4	14,9
Розничная торговля	51,0	37,5	6,9	0,8	3,8
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	6,5	50,6	34,5	1,1	7,3
Рынок услуг связи	5,4	71,6	15,3	0,8	6,9
Рынок услуг социального обслуживания населения	1,5	36,4	36,0	5,4	20,7
Рынок туристских услуг	3,8	47,5	27,6	3,8	17,3
Рынок производства сельскохозяйственной продукции	1,9	44,5	40,2	3,4	10,0
Рынок строительства жилья (включая строительство жилья эконом класса)	1,1	21,5	41,0	10,0	26,4

Большая часть респондентов отметила недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на следующих социально значимых и приоритетных рынках Боровичского района:

- рынок медицинских услуг – 62,8% от общего числа опрошенных;
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 64,4%
- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом – 34,5%;
- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 40,6%;
- рынок производства сельскохозяйственной продукции – 40,2%;
- рынок услуг социального обслуживания населения – 36,0%
- рынок услуг дополнительного образования детей – 38,3%;
- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – 37,2%.

При этом значительная часть респондентов считает достаточным количество организаций, оказывающих услуги на рынке услуг связи (71,6% от общего числа), на рынке услуг дошкольного образования (46,7%), а также на рынке услуг в сфере культуры (47,9%) и рынке розничной торговли (37,5%).

Среди крайних значений следует отметить, что третья часть респондентов указала на избыточное количество организаций в сфере розничной торговли (51,0%).

Далее респондентам было предложено оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на социально значимых и приоритетных рынках (таблица 2).

Таблица 2.

*(в % от общего числа респондентов)*

Наименование рынка	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затруднилась ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затруднилась ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затруднилась ответить
Рынок услуг дошкольного образования	22,2	24,9	16,1	13,4	23,4	29,1	25,3	14,2	8,0	23,4	19,5	21,5	18,4	17,2	23,4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5,4	20,3	28,7	24,1	21,5	8,8	23,8	20,7	18,4	28,3	9,2	16,5	23,8	24,9	25,6
Рынок услуг дополнительного образования детей	13,4	31,0	20,7	15,7	19,2	16,5	38,7	11,1	10,7	23,0	15,7	35,2	14,2	14,2	20,7
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9,7	12,3	15,7	13,0	49,3	9,6	18,8	12,6	9,2	49,8	8,4	16,5	13,8	11,9	49,4
Рынок медицинских услуг	3,8	7,3	30,7	55,9	2,3	2,3	8,4	29,5	57,1	2,7	7,7	15,7	22,6	50,2	3,8
Рынок услуг в сфере культуры	12,3	41,4	21,5	10,7	14,1	15,7	39,1	14,9	13,0	17,3	14,2	41,8	16,1	11,5	16,4
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	3,1	12,6	33,3	43,3	7,7	3,8	17,2	31,4	40,2	7,4	5,4	18,8	23,0	37,5	15,3
Розничная торговля	11,1	33,7	21,5	27,6	6,1	15,7	41,4	18,4	14,9	9,6	22,6	43,0	13,8	10,3	10,3
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	12,6	34,5	21,5	18,8	12,6	11,5	37,2	19,9	16,5	14,9	14,2	35,2	18,0	16,5	16,1
Рынок услуг связи	16,1	41,8	19,2	14,2	8,7	16,1	45,2	16,1	8,8	13,8	19,9	45,2	15,3	6,1	13,5
Рынок услуг социального обслуживания населения	5,0	28,4	20,3	15,7	30,6	10,8	27,6	15,7	10,7	35,2	10,3	23,8	18,4	11,9	35,6
Рынок туристских услуг	8,8	27,6	21,5	15,3	26,8	11,9	29,1	12,3	9,6	37,2	13,8	30,7	14,2	10,3	31,0
Рынок производства сельскохозяйственной продукции	11,1	37,5	24,1	16,9	10,4	16,5	41,4	15,3	11,5	15,3	16,1	38,7	19,9	10,0	15,3
Рынок строительства жилья (включая строительство жилья эконом класса)	3,4	13,8	26,4	27,2	29,2	4,2	15,7	17,6	23,0	39,5	8,0	18,0	16,9	19,9	37,2

Как видно из таблицы 2 на рынке услуг дошкольного образования 47,1% от общего числа респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен, при этом третья часть респондентов затруднилась оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке. Полную или частичную неудовлетворенность высказали соответственно 16,1% и 13,4% потребителей. Качеством и возможностью выбора на рынке дошкольного образования удовлетворены и скорее удовлетворены, соответственно, 54,4% и 41,0% от общего числа респондентов.

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления значительная часть респондентов высказала неудовлетворение ценами (52,8% от общего числа), качеством услуг (39,1%) и возможностью выбора (48,7%). При этом в среднем 25%-26% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

На рынке услуг дополнительного образования детей не удовлетворены или скорее не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 36,4%, 21,8% и 28,4% от общего

числа респондентов. При этом 55,2% от общего числа респондентов удовлетворены качеством оказания услуг на рынке дополнительного образования детей.

Оценить характеристики услуг **на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** не смогли более 49,5% от общего числа опрошенных. При этом более четверти опрошенных оценили основные характеристики услуг (цена, качество, возможность выбора) удовлетворительно. В большей степени это связано с тем, что указанный рынок только формируется.

**На рынке медицинских услуг** значительная часть респондентов не удовлетворена ценами (86,6% от общего числа), качеством услуг (86,6%) и возможностью выбора (72,8%).

**На рынке услуг в сфере культуры** часть респондентов не удовлетворена возможностью выбора (27,6% от общего числа). При этом качеством услуг удовлетворены 54,8% от общего числа респондентов, ценами – 53,7% от общего числа респондентов.

Похожая ситуация сложилась **на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства**. Здесь абсолютно или частично не удовлетворены ценами 76,6% от общего числа респондентов, качеством услуг – 71,6%, возможностью выбора – 60,5%.

**На рынке розничной торговли** значительная часть потребителей не удовлетворена уровнем цен (49,1% от общего числа) и качеством товаров (33,3%). При этом возможностью выбора удовлетворены 65,6% от общего числа респондентов.

**На рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах** возможностью выбора удовлетворены 49,4% от общего числа респондентов, уровнем цен на услуги – 47,1%. При этом качеством оказываемых услуг не удовлетворены – 36,4%.

**На рынке услуг связи** большая часть потребителей удовлетворена ценами (57,9% от общего числа), качеством услуг (61,3%) и возможностью выбора (65,1%).

**На рынке услуг социального обслуживания населения** уровнем цен удовлетворены 33,4% от общего числа респондентов, качеством услуг – 38,4%, возможностью выбора – 34,1%.

На приоритетных рынках ситуация сложилась следующим образом: **на рынке туристских услуг** удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали соответственно 49,1%, 41,0% и 44,5% опрошенных. При этом оценить характеристики услуг не смогли более трети респондентов.

**На рынке производства сельскохозяйственной продукции** более половины от числа опрошенных удовлетворены ценами, качеством услуг и возможностью выбора.

В целом результаты опроса показали, что развитие конкуренции на обозначенных социально значимых и приоритетных рынках Боровичского муниципального района имеет объективные предпосылки и направлено на

повышение удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора).

В ходе опроса респондентам было предложено ответить, как изменилось количество организаций, представляющих услуги на приоритетных и социально значимых рынках муниципального района, в течение последнего года. Результаты опроса представлены в таблице 3.

Таблица 3.

*(в % от общего числа)*

Наименование рынков	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	10,0	18,0	46,4	25,6
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	11,1	10,3	52,5	26,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	6,5	27,2	43,3	23
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3,8	10,3	39,5	46,4
Рынок медицинских услуг	25,3	25,7	48,2	0,8
Рынок услуг в сфере культуры	7,3	16,5	62,3	13,9
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	8,8	11,9	54,4	24,9
Розничная торговля	6,5	60,9	23,8	8,8
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	11,5	14,2	60,2	14,1
Рынок услуг связи	2,3	24,5	58,6	14,6
Рынок услуг социального обслуживания населения	6,5	8,0	53,4	31,8
Рынок туристских услуг	4,6	18,4	42,5	34,5
Рынок производства сельскохозяйственной продукции	8,8	17,2	51,3	22,7
Рынок строительства жилья (включая строительство жилья эконом класса)	14,2	8,0	41,0	36,8

Большая часть респондентов отметила, что количество организаций, оказывающих услуги на социально значимых и приоритетных рынках муниципального района, в течение последнего года преимущественно не изменилось на следующих рынках:

- услуги в сфере культуры – 62,3% от общего числа респондентов;
- услуги жилищно-коммунального хозяйства – 54,4%;
- услуги связи – 58,6%;
- социальное обслуживание населения – 53,4%;
- детский отдых и оздоровление – 52,5%;
- дополнительное образование детей – 43,3%;
- дошкольное образование – 46,4%;
- производство сельскохозяйственной продукции – 51,3%;
- услуги в сфере туризма – 42,5%;
- медицинские услуги – 48,2%.

При этом значительная часть респондентов отметила, что количество организаций в сфере торговли увеличилось – 60,9% от общего числа респондентов.

Также следует отметить, что 46,4% от общего числа респондентов затруднились оценить изменения на рынке услуг психолого-педагогического

сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. В большей степени это связано с недостаточным уровнем развития указанного рынка, по сути он еще только формируется.

Кроме того, более 34,5% респондентов не смогли оценить изменения, происходящие на рынке туристских услуг, а треть опрошенного населения затруднились с оценкой изменений на рынках дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, также социального обслуживания населения. В основном это обусловлено недостаточным уровнем информированности населения об организациях, оказывающих услуги на данных рынках.

*2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, и деятельности по содействию развитию конкуренции в Боровичском районе.*

В ходе опроса населения респондентам предлагалось оценить удовлетворенность официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации и сети Интернет, о развитии конкуренции в Боровичском районе. Результаты опроса отражены в таблице 4.

Таблица 4.

(% от общего числа респондентов)

	Полностью удовлетворён	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить/мне ничего неизвестно о такой информации	Итого
Доступность	31,8	41,4	10,0	3,4	13,4	100
Понятность	28,0	40,2	14,9	4,2	12,7	100
Удобство получения	28,4	39,1	14,2	5,8	12,5	100

Полное или частичное удовлетворение доступностью информации, размещаемой о развитии конкуренции, высказали 73,2% от общего числа респондентов, о том, что размещаемая информация понятна и удобна для получения, подтвердили 68,2% и 67,5% респондентов соответственно.

При этом доступностью, понятностью размещаемой информации, а также удобством ее размещения не удовлетворены 13,4%, 19,1% и 20% респондентов.

Кроме того, часть респондентов не смогла оценить степень удовлетворенности официальной информацией о развитии конкуренции, в том числе по причине того, что ничего не знают о наличии такой информации 13,4%, 12,7% и 12,5%.

В ходе опроса респонденты также указывали, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию

развитию конкуренции они предпочитают пользоваться.

Результаты получились следующие: специализированными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами, а также электронными средствами массовой информации и телевидением предпочитают пользоваться 33,0%, 46,0% и 62,0% опрошенных соответственно. По 61,3% респондентов ответили, что пользуются печатными СМИ и официальной информацией органов государственной власти. А 31,8% опрошенного населения получает всю информацию посредством телевидения.

В связи с полученными результатами целесообразно усилить пропаганду официальных каналов с информацией о развитии конкуренции, а также не снижать качество размещаемой информации.

*3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Боровичского района.*

С целью оценки деятельности субъектов естественных монополий населению предлагалось дать характеристику качеству услуг, оказываемых этими организациями. Итоги опроса населения представлены в таблице 5.

Таблица 5.

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Итого
Водоснабжение, водоотведение	27,2	37,9	26,8	6,2	1,9	100
Водоочистка	13,8	27,6	40,6	15,7	2,3	100
Газоснабжение	46,7	41,4	6,9	3,1	1,9	100
Электроснабжение	45,2	44,1	7,7	1,5	1,5	100
Теплоснабжение	30,7	34,5	23,8	8,4	2,6	100
Телефонная связь	45,2	37,9	10,7	1,9	4,3	100

Большая часть опрошенного населения относительно удовлетворена качеством услуг электроснабжения (89,3% от общего числа), газоснабжения (88,1%), услуг телефонной связи (83,1%), а также теплоснабжения (65,2%).

Наибольшую неудовлетворенность респондентов вызвало качество услуг водоочистки (56,3% от общего числа).

## **5. Меры поддержки развития малого и среднего предпринимательства**

К системным мерам, направленным на развитие конкуренции, также относится и реализация мероприятий, направленных на развитие малого предпринимательства.

На реализацию мероприятий муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Боровичском муниципальном районе на 2016-2018 годы» в 2017 году в бюджете муниципального района было запланировано 100,0 тыс. рублей. Заключено 4 договора с субъектами малого и среднего предпринимательства о предоставлении субсидий на компенсацию затрат, связанных с оплатой образовательных услуг, на общую сумму 96,1 тыс. рублей.



В 2017 году продолжено консультирование заинтересованных лиц по вопросам получения государственной поддержки, в том числе о мероприятиях поддержки, оказываемых Новгородским фондом поддержки малого предпринимательства и Корпорацией МСП, посредством размещения информации на сайте Администрации муниципального района, в средствах массовой информации, личного консультирования. Консультационную поддержку в прошедшем году получили свыше 100 субъектов предпринимательской деятельности и прочих заинтересованных лиц.

Из областного бюджета одному предприятию муниципального района предоставлена поддержка в виде субсидии в размере 50,0 тыс. рублей в части компенсации затрат в связи с участием в выставочных мероприятиях.

Поддержкой Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства воспользовались 30 субъектов малого и среднего предпринимательства муниципального района, в том числе 4 предприятиям предоставлено поручительство на общую сумму 15,4 млн. рублей, 26 предприятиям – льготные кредиты на общую сумму 45,7 млн. рублей.

Также продолжена работа по оказанию имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в виде предоставления в пользование муниципального имущества, включенного в перечень имущества, предназначенного для пользования субъектами малого и среднего предпринимательства. Так, в 2017 году по результатам аукциона предоставлено в аренду помещение, общей площадью 40,4 кв.м, расположенное по адресу: Новгородская область, г. Боровичи, ул. Коммунарная, д. 40, обществу с ограниченной ответственностью «Мир» для размещения объекта торговли (магазина «Упаковочка»). Утвержден перечень муниципального имущества, предназначенного для пользования субъектами малого и среднего предпринимательства, по городу Боровичи.

В 2017 году для субъектов малого и среднего предпринимательства муниципального района проведен ряд совещаний и обучающих семинаров по вопросам взаимодействия и существующим мерам поддержки.

На 2018 год утверждена муниципальная программа по развитию малого и среднего предпринимательства в Боровичском муниципальном районе, в рамках реализации которой предусмотрено предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства города Боровичи, занимающихся социально значимыми видами деятельности. Для реализации данного мероприятия планируется привлечение федеральной и областной субсидий в бюджет муниципального района.

Консультативная помощь о предоставлении муниципальной услуги оказывается одним из удобных для заявителя способов: лично; посредством телефонной, факсимильной связи; посредством электронной связи; посредством почтовой связи; на информационных стендах в помещениях Администрации муниципального района, МФЦ.

С целью развития конкурентной среды в муниципальном районе в 2017 году проведены следующие системные мероприятия:

1. Проведено 2 семинара для заказчиков, направленных на методологическую поддержку и разъяснительную работу по вопросам проведения закупок. Кроме того, консультативная помощь заказчикам оказывается ежедневно на постоянной основе.

2. Проведено 161 закупка товаров, работ и услуг для муниципальных нужд конкурентными способами, из них 84 – с предоставлением преимуществ субъектам малого предпринимательства. Доля проведенных закупок у субъектов малого предпринимательства в общем объеме закупок за 2017 год составила: по количеству – 52,17 %, по сумме начальных (максимальных) цен – 39,59%. Из числа проведенных закупок заключено 131 муниципальный контракт на общую сумму 198760,52 тыс. рублей, из них 75 – по результатам закупок с предоставлением преимуществ субъектам малого предпринимательства на общую сумму 85047,89 тыс. рублей. Доля заключенных контрактов за 2017 год с субъектами малого предпринимательства составила: по количеству – 57,25 %, по общей сумме контрактов – 42,79 %.

3. Подведомственными учреждениями и предприятиями в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» заключено контрактов на общую сумму 107 149,44 тыс. рублей, из них с субъектами малого и среднего предпринимательства на общую сумму 46 204,90 тыс. рублей, что составило 43,12%.